



COPIA

Verbale di Deliberazione del Consiglio Comunale n. 24
Adunanza Straordinaria - Prima convocazione - Seduta Pubblica

Oggetto: APPROVAZIONE MODIFICA AL REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO DE.CO. "PATATA AMERICANA DOLCE DI ANGUILLARA VENETA".

L'anno duemilasedici addì venticinque del mese di maggio alle ore 21:15 nella sala delle adunanze, per determinazione del Sindaco con inviti diramati in data utile, **SI E' RIUNITO IL CONSIGLIO COMUNALE**.

Eseguito l'appello nominale, risultano:

(P: presente A: assente)

POLO LUIGI	P	MASON OSCAR	P
BEDON IVO	P	DICATI TULLIO ALBERTO	P
SPADA ANTONIO	P	BUOSO ALESSANDRA	A
BUSON CLAUDIO	A	BACCAGLINI GIAMPAOLO	A
SIEVE CATERINA	P	BOARETTI ALESSANDRO	P
ZAMBELLI ALESSANDRO	P	SCARPARO RINO	P
CHIOETTO SANDRO	A		

Assiste alla seduta la Sig.ra Merlo Annalisa Segretario Comunale. Il Sig. POLO LUIGI nella sua veste di SINDACO assume la Presidenza e constatato legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta. Designa quindi Scrutatori i consiglieri:

ZAMBELLI ALESSANDRO

MASON OSCAR

BOARETTI ALESSANDRO

ed invita il Consiglio a discutere e deliberare sull'argomento in oggetto.

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
F.to POLO LUIGI

Il Consigliere Anziano
F.to BEDON IVO

Il Segretario Comunale
F.to Merlo Annalisa

REFERTO DI PUBBLICAZIONE Reg. Pubbl. N. 411. Certifico, su conforme dichiarazione del messo, che in data odierna, copia di questa delibera è affissa all'Albo Pretorio per la pubblicazione di 15 giorni consecutivi dal 31-05-2016 al 15-06-2016

Il Funzionario Incaricato
F.to Quarantin Geremia

La presente copia è conforme all'originale
Lì, 31-05-2016

Il Funzionario Incaricato
Quarantin Geremia

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE CONSILIARE

PREMESSO che con propria precedente deliberazione:

- n. 3 del 21.03.2014 è stato approvato il vigente **Regolamento per la Tutela e Valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali** e l'allegata **Scheda Caratteristica del prodotto**;
- n. 21 del 09.04.2014 è stato approvato il vigente **Regolamento d'uso del Marchio De.Co.**;

RILEVATO che, nel corso dei due anni in cui sono stati applicati i due succitati Regolamenti sono state raccolte le osservazioni dei produttori e dei commercianti di Patata Americana di Anguillara Veneta che rilevano, sulla scorta della diretta esperienza, elementi di criticità;

PRECISATO che nei mesi di Marzo e Aprile 2016 sono stati interpellati in 3 riunioni successive tutti i produttori del territorio, avvalendosi della consulenza di un tecnico professionista del settore agroalimentare per la valutazione e comparazione delle criticità inerenti l'utilizzo del marchio De.Co.;

RICHIAMATA la propria precedente delibera n. 23 in data odierna con la quale, per le medesime motivazioni, è stato approvato il nuovo **Regolamento per la Tutela e Valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali**;

RITENUTO che sulla base degli approfondimenti svolti, le modifiche da apportare al **Regolamento d'uso del Marchio De.Co** andrebbero a vantaggio dei concessionari del marchio definendo con maggiore chiarezza le caratteristiche del logo, le tempistiche, le modalità di concessione e conseguenti obblighi di utilizzo;

CONSIDERATO che gli articoli 8 del **Regolamento d'uso del Marchio De.Co.**, che necessitano di una modifica sono il 3, 4, 6, 7 che disciplinano rispettivamente:

- **l'art. 3 la: Descrizione del segno grafico;**
- **l'art. 4 la: Modalità di utilizzo;**
- **l'art. 6 gli: Obblighi dell' organismo di controllo e certificazione;**
- **l'art. 7 i: Requisiti dei concessionari;**
- **l'art. 8 gli: Obblighi dei concessionari;**

VISTA la seguente proposta di modifica predisposta dagli uffici culturali comunali, predisposta a sezioni contrapposte per meglio evidenziare le modifiche che si vanno ad apportare al vigente **Regolamento d'uso del Marchio De.Co.:**

<i>Testo previgente</i>	<i>Testo modificato</i>
Art. 3 Descrizione del segno grafico Il marchio è costituito da un segno grafico e da un logotipo Il logo "PATATA AMERICANA DI ANGUILLARA VENETA" consiste nella riproduzione grafica in bianco e nero di un cippo di confine della Veneranda Arca del Santo di Anguillara Veneta, che riproduce l'effigie di Sant'Antonio da Padova entro una nicchia in pietra. Il Santo è raffigurato nell'iconografia con il giglio in mano. Il cippo è adagiato sull'erba e davanti al basamento sono riprodotte numero 4 PATATE AMERICANE marrone chiaro con bordo e tratti più	Art. 3 Descrizione del segno grafico Il marchio è costituito da un segno grafico e da un logotipo Il logo "PATATA AMERICANA DOLCE DI ANGUILLARA VENETA" consiste nella riproduzione grafica in bianco e nero di un cippo di confine della Veneranda Arca del Santo di Anguillara Veneta, che riproduce l'effigie di Sant'Antonio da Padova entro una nicchia in pietra. Il Santo è raffigurato nell'iconografia con il giglio in mano. Il cippo è adagiato sull'erba e davanti al basamento sono riprodotte numero 4 PATATE

scuri. L'immagine delle Patate Americane è attraversata da sinistra a destra un racemo con foglie appuntite di colore verde chiaro e intenso. Il marchio deve sempre essere utilizzato nella versione a colori. Il marchio può essere utilizzato in bianco e nero solo in caso di specifiche necessità tecniche. La bozza delle confezioni/etichette destinate a identificare il prodotto oggetto del presente Regolamento devono essere preventivamente approvate dall'organismo di controllo e certificazione individuato.	AMERICANE marrone chiaro con bordo e tratti più scuri. L'immagine delle Patate Americane è attraversata da sinistra a destra un racemo con foglie appuntite di colore verde chiaro e intenso. Il marchio deve sempre essere utilizzato nella versione a colori [Allegato A]. Il marchio può essere utilizzato in bianco e nero o bicolore solo in caso di specifiche necessità tecniche. Il marchio può riportare anche la ragione sociale dell'azienda che ha prodotto le patate dolci a condizioni che la stessa sia oggetto di certificazione [Allegato B]; nel caso della certificazione di gruppo il prodotto deve essere tracciato e rintracciabile fino all'azienda la cui denominazione figura accanto al marchio [Allegato C]. La bozza delle confezioni/etichette destinate a identificare il prodotto oggetto del presente Regolamento devono essere preventivamente approvate dall'organismo di controllo e certificazione individuato.
Testo previgente	Testo modificato
Art. 4 Modalità di utilizzo Il marchio deve essere utilizzato esclusivamente secondo la forma integrale, i colori e i caratteri descritti all'art 3. Il marchio di cui al presente regolamento non può essere utilizzato da soggetti che non abbiano rispettato il presente Regolamento e non siano in possesso di regolare certificazione di conformità rilasciata dall'organismo di controllo e certificazione individuato. Il marchio deve essere utilizzato in modo che sia sempre riscontrabile il collegamento del marchio con il prodotto. Il marchio deve essere apposto in modo che sia ben visibile e che. a) non possano essere confusi con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti o aggiunte di testo che ne rendano difficili la lettura; b) non possa essere snaturata la caratteristica originale del logo e il suo significato; c) non possa essere confuso o associato con le altre scritte comunque presenti sull'etichetta	Art. 4 Modalità di utilizzo Il marchio deve essere utilizzato esclusivamente secondo la forma integrale, i colori e i caratteri descritti all'art 3. Il marchio di cui al presente regolamento non può essere utilizzato da soggetti che non abbiano rispettato il presente Regolamento e non siano in possesso di regolare certificazione di conformità rilasciata dall'organismo di controllo e certificazione individuato. Il marchio deve essere utilizzato in modo che sia sempre riscontrabile il collegamento del marchio con il prodotto. Il marchio deve essere apposto in modo che sia ben visibile e che. d) non possano essere confusi con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti o aggiunte di testo che ne rendano difficili la lettura; e) non possa essere snaturata la caratteristica originale del logo e il suo significato; f) non possa essere confuso o associato con le altre scritte comunque presenti

del prodotto, come nome del produttore, marchi privati, ecc. Il marchio può essere usato dai concessionari nel materiale promozionale o pubblicitario purché venga rispettato quanto previsto nel presente Regolamento e nei documenti ad esso associati ed esclusivamente per la Patata Americana di Anguillara Veneta. Il marchio può essere apposto sulla Patata, intesa come materia prima, e sui prodotti trasformati che contengono la Patata Americana di Anguillara Veneta a condizione che i processi produttivi siano stati posti sotto controllo da parte dell'organismo di certificazione individuato, che tutte le fasi del processo produttivo siano state attuate nel rispetto del disciplinare e del presente regolamento e tutti coloro che contribuiscono lungo la filiera all'ottenimento del prodotto siano concessionari conformemente al presente regolamento. Nel caso di prodotti multingrediente in cui sia presente la Patata Americana di Anguillara Veneta, è possibile utilizzare il logo di cui al presente regolamento a condizione che il trasformatore sia un concessionario e che lungo la filiera tutti coloro che hanno manipolato e preparato la Patata siano a loro volta concessionari.	sull'etichetta del prodotto- Il marchio può essere usato dai concessionari nel materiale promozionale o pubblicitario purché venga rispettato quanto previsto nel presente Regolamento e nei documenti ad esso associati ed esclusivamente per la Patata Americana di Anguillara Veneta. Il marchio può essere apposto sulla Patata, intesa come materia prima, e sui prodotti trasformati che contengono la Patata Americana dolce di Anguillara Veneta a condizione che i processi produttivi siano stati posti sotto controllo da parte dell'organismo di certificazione individuato, che tutte le fasi del processo produttivo siano state attuate nel rispetto del disciplinare e del presente regolamento e tutti coloro che contribuiscono lungo la filiera all'ottenimento del prodotto siano concessionari o facenti parte della filiera certificata nel caso della certificazione di gruppo conformemente al presente regolamento. Nel caso di prodotti multingrediente in cui sia presente la Patata Americana Dolce di Anguillara Veneta, è possibile utilizzare il logo di cui al presente regolamento a condizione che il trasformatore sia un concessionario e che lungo la filiera tutti coloro che hanno manipolato e preparato la Patata siano a loro volta concessionari o facenti parte della filiera certificata nel caso della certificazione di gruppo.
--	--

<i>Testo previgente</i>	<i>Testo modificato</i>
Art. 6 Obblighi dell' organismo di controllo e certificazione L'organismo di controllo e certificazione è tenuto ad eseguire i controlli documentali, le verifiche ispettive ed i controlli di prodotto conformemente al piano di controllo approvato dal Comune di Anguillara Veneta e coerente con il disciplinare di produzione ed i documenti ad esso connessi. L'organismo di controllo emette, a seguito dei controlli effettuati coerentemente con il piano dei	Art. 6 Obblighi dell' organismo di controllo e certificazione A seguito della ricezione della domanda di certificazione, presentata al Comune di Anguillara Veneta da parte del richiedente la certificazione entro il 31.05 di ogni anno, per gli operatori agricoli, ed entro il 30.06 di ogni anno per gli altri operatori l'organismo di controllo e certificazione è tenuto ad eseguire i controlli documentali, le verifiche ispettive ed i controlli di prodotto conformemente al piano di controllo approvato dal Comune di Anguillara Veneta e coerente con il disciplinare di produzione ed i documenti ad esso connessi. L'organismo di controllo emette, a seguito dei

controlli, la certificazione di conformità del prodotto in base al presente regolamento L'organismo di controllo trasmette al Comune di Anguillara Veneta entro il 31.01 di ogni anno l'elenco dei concessionari controllati l'anno precedente. L'organismo di certificazione, nell'espletamento dell'attività di controllo, individua le non conformità e dispone una richiesta di azione correttiva stabilendo i tempi per la sua adozione, nonché i tempi per la verifica dell'efficacia stessa. In caso di non conformità importanti e gravi che determinano la sospensione (superiore a 30 giorni) o la revoca, l'organismo richiede la formulazione dell'azione correttiva e informa il Comune di Anguillara Veneta per l'adozione della sospensione (se superiore a 30 giorni) o della revoca. L'organismo di certificazione verifica l'efficacia delle azioni correttive al fine di ripristinare le condizioni di conformità da parte del concessionario.	controlli effettuati coerentemente con il piano dei controlli, la certificazione di conformità del prodotto in base al presente regolamento L'organismo di controllo trasmette all'operatore certificato, ed in copia al Comune copia del certificato di conformità che costituisce al contempo concessione all'uso del marchio. L'organismo di controllo trasmette al Comune di Anguillara Veneta entro il 31.03 di ogni anno l'elenco dei concessionari controllati l'anno precedente. L'organismo di certificazione, nell'espletamento dell'attività di controllo, individua le non conformità e dispone una richiesta di azione correttiva stabilendo i tempi per la sua adozione, nonché i tempi per la verifica dell'efficacia stessa. In caso di non conformità importanti e gravi che determinano la sospensione (superiore a 30 giorni) o la revoca, l'organismo richiede la formulazione dell'azione correttiva e informa il Comune di Anguillara Veneta per l'adozione della sospensione (se superiore a 30 giorni) o della revoca. L'organismo di certificazione verifica l'efficacia delle azioni correttive al fine di ripristinare le condizioni di conformità da parte del concessionario.
---	---

<i>Testo previgente</i>	<i>Testo modificato</i>
Art. 7 Requisiti dei concessionari Le aziende agricole, per accedere all'uso del marchio conformemente al presente regolamento, devono essere iscritte al registro delle imprese della CCIAA e impegnarsi all'applicazione del disciplinare della Patata Americana di Anguillara Veneta sull'intera azienda o sull'unità produttiva. Le aziende di condizionamento, confezionamento, trasformazione e commercializzazione devono essere iscritte al registro delle imprese della CCIAA e impegnarsi all'applicazione del disciplinare della Patata Americana di Anguillara Veneta per la specifica produzione che acquistano da operatori a loro volta concessionari.	Art. 7 Requisiti dei concessionari Le aziende agricole, per accedere all'uso del marchio conformemente al presente regolamento, devono impegnarsi all'applicazione del disciplinare della Patata Americana Dolce di Anguillara Veneta sull'intera azienda o sull'unità produttiva. Le aziende di condizionamento, confezionamento, trasformazione e commercializzazione devono e impegnarsi all'applicazione del disciplinare della Patata Americana Dolce di Anguillara Veneta per la specifica produzione che acquistano da operatori a loro volta concessionari.

<i>Testo previgente</i>	<i>Testo modificato</i>
Art. 8 Obblighi dei concessionari I concessionari devono:	Art. 8 Obblighi dei concessionari I concessionari devono:

- a) rispettare le modalità d'uso del marchio previste dal presente disciplinare;
- b) rispettare la normativa vigente e le norme specifiche previste dal presente regolamento per l'etichettatura dei prodotti;
- c) applicare e documentare le attività di autocontrollo sui requisiti previsti dal disciplinare di produzione adottato, con particolare riferimento:
 - 1) alla rintracciabilità del prodotto sia esso prodotto finale che ingrediente per prodotti composti
 - 2) all'assicurazione della conformità al disciplinare di produzione
 - 3) all'assicurazione della conformità del processo
- d) applicare e documentare le attività di autocontrollo relative alla gestione delle etichette riportanti il marchio individuato;
- e) garantire il libero accesso per le attività di controllo previste dal presente regolamento anche presso le aziende eventualmente associate al concessionario;
- f) comunicare entro 30 giorni all'organismo di controllo ogni variazione alla conformazione od organizzazione aziendale, ovvero ampliamento o diminuzione del prodotto identificato

I costi per lo svolgimento dell'attività di controllo e certificazione sono in capo ai concessionari che si impegnano al rispetto del tariffario predisposto dall'organismo di certificazione e accettato dal Comune di Anguillara contestualmente alla scelta dell'organismo di controllo e certificazione.

I concessionari sono tenuti a conservare la documentazione inerente l'applicazione del presente regolamento per almeno 5 anni.

- a) rispettare le modalità d'uso del marchio previste dal presente disciplinare;
- b) presentare all'organismo di controllo e certificazione la bozza di etichetta al fine di ottenere la valutazione di conformità rispetto al presente regolamento;
- c) rispettare la normativa vigente e le norme specifiche previste dal presente regolamento per l'etichettatura dei prodotti;
- d) applicare e documentare le attività di autocontrollo sui requisiti previsti dal disciplinare di produzione adottato, con particolare riferimento:
 - 1) alla rintracciabilità del prodotto sia esso prodotto finale che ingrediente per prodotti composti
 - 2) all'assicurazione della conformità al disciplinare di produzione
 - 3) all'assicurazione della conformità del processo
- e) applicare e documentare le attività di autocontrollo relative alla gestione delle
- f) etichette riportanti il marchio individuato; garantire il libero accesso per le attività di controllo previste dal presente regolamento anche presso le aziende eventualmente associate al concessionario;
- g) comunicare entro 30 giorni all'organismo di controllo ogni variazione alla conformazione od organizzazione aziendale, ovvero ampliamento o diminuzione del prodotto identificato
- h) nel caso in cui si tratti di concessionario "associato", la verifica annuale a cura dell'organismo di controllo e certificazione, deve essere condotta sulle strutture del concessionario associato e sulle aziende "in filiera" deve essere condotta su almeno il 33% delle medesime considerando che il logo può essere concesso anche alle aziende agricole appartenenti a detta filiera e a condizione che vi sia la rintracciabilità azienda per azienda.

I costi per lo svolgimento dell'attività di controllo e certificazione sono in capo ai concessionari che si impegnano al rispetto del tariffario predisposto dall'organismo di certificazione e accettato dal Comune di Anguillara contestualmente alla scelta dell'organismo di controllo e certificazione.

I concessionari sono tenuti a conservare la documentazione inerente l'applicazione del presente regolamento per almeno 5 anni.

VISTO il Testo Unico degli Enti Locali,

VISTO il vigente Statuto Comunale;

PROPONE

- 1) **di dare atto** che le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) **di approvare** senza modifiche o integrazioni / con le seguenti modifiche o integrazioni _____ la proposta di variazione degli articoli 3, 4, 6, 7 e 8 del **Regolamento d'uso del Marchio De.Co.** nella sezione "testo modificato" riportato nella premessa;
- 3) **di dare atto** che le modifiche al presente Regolamento entrano in vigore alla data di esecutività del presente provvedimento, fatta salva, la deroga prevista dall'art. 16 della Scheda Caratteristica del prodotto per i produttori e ai commercianti già iscritti all'Albo De.Co. allegata al nuovo **Regolamento per la Tutela e Valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali** approvato con propria precedente delibera n. 23 in data odierna;
- 4) **di pubblicare** il presente provvedimento all'albo pretorio on line per la durata di 30 giorni;
- 5) **di pubblicare** il presente provvedimento sul sito del Comune di Anguillara nella sezione "regolamenti" in modo permanente;
- 6) **di dichiarare** il presente provvedimento immediatamente esecutivo ad ogni effetto di legge.

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTA proposta di deliberazione, corredata dei pareri reso ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18/08/2000, n. 267;

SENTITI gli interventi:

del Sindaco con il quale illustra l'argomento spiegando che il presente Regolamento si occupa della disciplina del marchio e sostanzialmente del confezionamento dei prodotti aventi la denominazione DECO e specifica che per andare incontro alle spese già assunte dai produttori per l'acquisto degli imballaggi è stato scelto di dare un anno di tempo per l'adeguamento ai produttori già iscritti.

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il D.Lgs n. 267/2000;

PONE al voto l'approvazione della proposta di variazione al **Regolamento d'uso del Marchio De.Co.** nella sezione "testo modificato" riportato nella premessa, senza modificazioni o integrazioni / con le seguenti modificazioni e integrazioni;

CON VOTI favorevoli unanimi, espressi in forma palese, dai n. 9 consiglieri presenti e votanti, accertati con l'assistenza degli scrutatori retroindicati:

DELIBERA

- 1) **di approvare** la proposta di deliberazione come sopra riportata e che si intende qui integralmente trascritta, senza alcuna modificazione e/o integrazione;

IL CONSIGLIO COMUNALE

Stante l'urgenza

CON VOTI favorevoli unanimi, espressi in forma palese, dai n. 9 consiglieri presenti e votanti, accertati con l'assistenza degli scrutatori retroindicati;

DELIBERA

- 2) **Di dichiarare** l'immediata esecutività del presente atto ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

Alla fine della votazione il Consigliere di minoranza sig. Boaretti Alessandro chiede se non sia possibile fare un'unica festa della patata americana anziché due, come sta avvenendo da alcuni anni.

Il Sindaco nell'auspicare la medesima soluzione, ripercorre la storia della festa della patata americana, ricordando che inizialmente è stata promossa dalla locale Pro Loco, ma via via, nel tempo, si è trasformata, a suo giudizio personale, in una festa diversa, poco caratterizzata, perdendo la peculiarità di essere una vera festa del prodotto tipico locale. Fin dal 2009, è stata organizzata nello stesso periodo una serata gastronomica a tema parallela alla festa organizzata dalla Pro Loco, passando dalle 40/45 presenze di tale anno per arrivare alle 200/210 persone del 2015, che corrisponde alla capienza massima della villa e con orgoglio ricorda di come questa festa abbia oramai travalicato i confini provinciali e la sua recensione è stata inserita anche in un sito americano.

Ancora ricorda le presenze del prodotto all'expo di Milano e il lavoro svolto da tutti fin dal 1990 che ha prodotto i risultati attuali.

Il consigliere Boaretti Alessandro propone di sedersi ad un tavolo e di provare a capirsi trovando un equilibrio fra le varie esigenze per il bene del paese e ritiene che il Comune potrebbe farne il coordinamento.

Il Sindaco condividendo totalmente la proposta del consigliere Boaretti, aggiunge che a suo parere nessuno dovrebbe rinunciare a nulla perchè c'è posto per tutte le esigenze e possono stare insieme entrambe.

Oggetto: APPROVAZIONE MODIFICA AL REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO DE.CO. "PATATA AMERICANA DOLCE DI ANGUILLARA VENETA".
--

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Il sottoscritto **PAGGIARO GABRIELE**, responsabile del servizio interessato, ai sensi dell'art. 49, comma primo del T.U.E.L. n. 267/2000, per quanto concerne la **regolarità tecnica** esprime parere **Favorevole**.

li, 20-05-2016

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to **PAGGIARO GABRIELE**

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la suesesa deliberazione é stata pubblicata mediante affissione all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi, senza riportare nei primi dieci giorni denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa **e' divenuta esecutiva** ai sensi dell'art. 134, comma terzo del T.U.E.L. n. 267/2000.

li,

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to